



# KLEDINGPLAN csv APELDOORN 2026-2030

Ledenvergadering 2 december 2025



csv APELDOORN

# WAAROM EEN KLEDINGPLAN?

1. Uniforme kleding voor alle spelers en begeleiding.
2. Professionele uitstraling.
3. Financieel voordeel (voor leden).
4. Flexibiliteit en zekerheid.

# WAT HOUDT HET KLEDINGPLAN IN? (1/4)

1. Alle spelende leden van csv Apeldoorn ontvangen een kledingpakket per categorie samengesteld.
2. Deelname is verplicht voor alle leden.
3. Alle spelende leden betalen een financiële bijdrage voor het kledingpakket.
4. Deze bijdrage wordt geïncasseerd via de contributie en een borg.

## WAT HOUDT HET KLEDINGPLAN IN? (2/4)

5. Kleding blijft eigendom van csv Apeldoorn; spelers krijgen de kleding in bruikleen.
6. Eventuele reparaties en schades komen voor rekening van 11teamsports, op voorwaarde van goed gebruik van de kleding.
7. Bij het opzeggen van het lidmaatschap zal de kleding in goede staat moeten worden ingeleverd.

## WAT HOUDT HET KLEDINGPLAN IN? (3/4)

8. Looptijd kledingplan 4 jaar vanaf 01-07-2026.
9. Ieder lid wordt uitgenodigd om de kleding te passen bij 11teamsports.
10. Alle kleding en de tassen worden gemerkt, zodat je kunt zien van wie de kleding is.

## WAT HOUDT HET KLEDINGPLAN IN? (4/4)

11. Als de kleding te klein wordt, kan deze gratis worden geruild bij 11teamsports.
12. Bij vermissing zal dit direct gemeld moeten worden en zijn de kosten voor de speler.
13. Het presentatiepak mag ook als inlooppak of op de bank gebruikt worden. Het is geen trainingspak, omdat we dan niet kunnen garanderen dat het 4 jaar meegaat.

# MERK EN LEVERANCIER



1. Met Stanno hebben wij een merk in huis die thuis is in de voetbalwereld.
2. Met 11 teamsports werken wij samen met een betrokken partner dicht bij huis die deze logistieke operatie aankan.
3. Met de nieuwe sportkledinglijn Stadio van Stanno zijn wij up-to-date en zijn naleveringen gegarandeerd.
4. Evaluatie onder de gebruikers leert ons dat op detailniveau verbeteringen van de kleding zijn doorgevoerd.
5. Door wijzigingen in een aantal afspraken zal het reglement passende aanvullingen krijgen.

## WIJZIGINGEN T.O.V. VORIGE KLEDINGPLAN (1/2)

1. Alle wedstrijdshirts worden uitgevoerd in korte mouw.
2. Vanwege de korte mouw is het kledingpakket uitgebreid met een thermoshirt.
3. De wedstrijdbroekjes zijn minder transparant en slijtvaster.
4. De tassen bij senioren krijgen een schoenenvak.
5. Optioneel zal een trainingsset via het kledingpakket kunnen worden uitgerold.

## WIJZIGINGEN T.O.V. VORIGE KLEDINGPLAN (2/2)

6. Geen mogelijkheid meer tot afkoop.
7. Geen uitzonderingen meer → uniforme kledinglijn voor alle leden en begeleiding = gelijkwaardige behandeling.

# KLEDINGPAKKET SPELERS

1. Alle veldteams behalve 1e elftal en JO23-1 ontvangen een wedstrijdshirt, thermoshirt, wedstrijdbroek, tas, presentatiepak en eenmalig kousen.
2. 35+, 45+ en dames ontvangen een wedstrijdshirt, thermoshirt, wedstrijdbroek en eenmalig kousen. Een tas wordt nog geïnventariseerd.
3. Mini's ontvangen een presentatiepak en tas.
4. Zaalvoetballers ontvangen een wedstrijdshirt, reserveshirt, wedstrijdbroek en eenmalig kousen.

# KLEDINGPAKKET BEGELEIDING

1. Selectieteams en niet-selectieteams ontvangen een presentatiepak, 2x polo, korte broek, all season jacket en winterjas (max. 3 per elftal).
2. Deze worden door csv Apeldoorn gratis ter beschikking gesteld.
3. Bij beëindiging van de functie moet deze kleding bij csv Apeldoorn worden ingeleverd en ontvangt u de borg terug.

#ROODGELEN



CSV APELDOORN

RUILSYSTEEM

11TEAMSPORTS

EVERYBODY IS A PRO



CSV APELDOORN



WEDSTRIJD TENUE

#ROODGELEN



CSV APELDOORN

RUILSYSTEEM

11TEAMSPORTS

EVERYBODY IS A PRO



PRESENTATIE PAK





CSV APELDOORN

RUILSYSTEEM

11 TEAMSPORTS

EVERYBODY IS A PRO

ONDERBOUW



MIDDENBOUW EN BOVENBOUW



SENIOREN



TASSEN



CSV APELDOORN

11TEAMSPOORTS

EVERYBODY IS A PRO



KLEDINGPAKKET TRAINER



CSV APELDOORN

11TEAMSPO<sup>RTS</sup>

EVERYBODY  
IS A **PRO**



TRAININGSKLEDING

# SPONSORING JEUGD

Op de voorkant van de shirts van de jeugdteams komen 2 van de 4 hoofdsponsors te staan.

Op de achterkant komen de 2 andere sponsors.

Voor onder-, midden- en bovenbouw gelden dezelfde sponsors.

# SPONSORING SENIOREN EN ZAAL

Per elftal kan een eigen sponsor op de voorkant van het shirt komen te staan.

Voor deze reclame zal een nader vast te stellen vergoeding van de sponsor voor de vereniging worden gevraagd.

# FINANCIËLE UITGANGSPUNTEN (1/3)

1. Het voordeel van collectieve inkoop komt volledig ten goede aan de leden.
2. In de basis zijn de uitgangspunten voor de bijdrage per lid hetzelfde als het huidige plan.
3. Uiteraard hebben we de ervaringen meegenomen in het nieuwe plan.
  - Minder variatie in jeugd, waardoor minder voorraad;
  - We willen tijdig ruilen meer gaan stimuleren;
  - We willen tijdig inleveren bij opzegging lidmaatschap gaan stimuleren.
4. Uitbreiding van het pakket, betere kwaliteit en stijging van winkelprijzen zorgt ook voor een hogere bijdrage per lid.
5. We hebben uiteraard het pakket en hoogte van het bedrag per lid vergeleken met andere clubs.

# FINANCIËLE UITGANGSPUNTEN (2/3)

6. We willen graag een borg (25% / € 45) innen bij alle leden in de zomer van 2026.
  - Het stimuleert het tijdig inleveren van kleding bij stopzetten lidmaatschap;
  - In het vierde jaar van dit plan zal er geen incasso meer plaatsvinden;
  - Een deel van de aankoop kan hiermee betaald worden;
  - We kiezen bewust voor borg en niet voor een aankoopbijdrage zoals andere verenigingen.
  
7. Naar voorbeeld van andere clubs vragen we ook een borg aan de begeleiding/staf van de vereniging. Voorstel is € 75,-. Hiermee realiseren we vlotte inlevering van kleding bij stopzetten.

*De leden hebben niet ingestemd met het invoeren van een borg voor de begeleiding/staf. Indien het inleveren van kleding in de praktijk tot problemen leidt, kan dit alsnog worden herzien.*

# FINANCIËLE UITGANGSPUNTEN (3/3)

8. +/- 30% voordeel ten opzichte van winkelprijs voor een lid als gevolg van korting/bonus en subsidie of btw teruggaaf.
9. We realiseren een groot financieel voordeel voor het hele kledingplan.
10. We verwachten op basis van pakketkeuze en definitieve onderhandeling uit te komen op €3,50 – €3,75 per maand exclusief trainingskleding en €4,25 – €4,50 per maand inclusief 1 setje trainingskleding voor veldspelers.
11. Voor 35+, 45+, dames, mini's en zaalteams zal het bedrag € 1,25 – € 1,50 per maand worden (exclusief tas).

# VOORSTEL BESTUUR AAN LEDENVERGADERING

1. Instemmen met een vervolg kledingplan 2026-2030.
2. Instemmen met de kledingpakketten.
3. Instemmen met een uitbreiding van het kledingplan met een trainingsoutfit.
4. Instemmen van de door de leden te betalen bijdragen.