

# HUISSTIJLHANDBOEK



CSV APELDOORN



# INHOUDSOPGAVE



03

## CSV APELDOORN LOGO

Algemeen logo  
Logo-varianten  
Tussenruimte marges  
Minimale grootte van het logo  
Onjuist gebruik van het logo

06

## KLEURENPALET

Kleurenschema met de bijbehorende kleurcodering

08

## TYPOGRAFIE GEBRUIK

Correct gebruik van lettertypen

10

## FOTOGRAFIE GEBRUIK

Correct gebruik van foto's / afbeeldingen

# csv APELDOORN LOGO

## ALGEMEEN LOGO

Gebruik waar mogelijk het standaard (horizontale) logo van csv Apeldoorn (1).

Is er weinig ruimte, zoals op kleding of smalle formaten? Kies dan voor het verticale logo (2) of het compacte logo (3).

In zeer smalle horizontale toepassingen gebruik je het embleem (4).

## GEBRUIK HUISSTIJL/LOGO

Het gebruik van de huisstijl van csv Apeldoorn voor commerciële doeleinden is niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming van het bestuur. Voor toepassing op kleding geldt dat het logo alleen gebruikt mag worden met toestemming. 11teamsports is als officiële leverancier van csv Apeldoorn exclusief bevoegd om het logo te plaatsen op kleding en aanverwante (voetbal)artikelen.

Het is dus niet toegestaan om zelf shirts, jassen, tassen of andere items met het clublogo te bestellen bij een andere leverancier.

## #ROODGELEN

Het woord #ROODGELEN wordt ingezet in uitingen van csv Apeldoorn, zoals op social media, posters en verhalen. Gebruik dit woord altijd in hoofdletters en in het lettertype Chaney. Titels worden visueel uitgelijnd met dit woordmerk, zodat er consistentie is in stijl en opmaak.



Algemeen logo



Logo bij compacte ruimtes



Logo - Mono variant



Logo - witte variant



Logo - grijswaarden variant



Mono logo bij compacte ruimtes



# VRIJE RUIMTE EN MINIMALE GROOTTE

## VRIJE RUIMTE

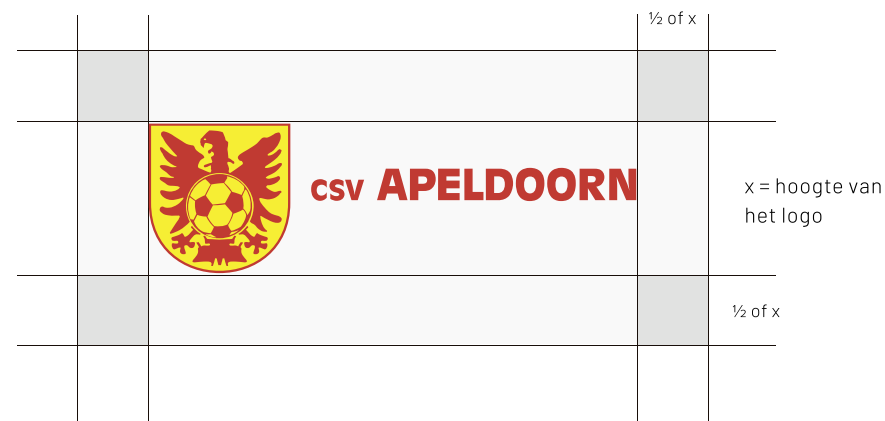
Het algemene logo van csv Apeldoorn heeft een horizontale opbouw. Rondom het logo moet altijd voldoende vrije ruimte worden aangehouden: minimaal  $\frac{1}{2}$  van de logohoogte. Deze marge geldt als buffer tot andere elementen, zoals tekst, afbeeldingen of de rand van een document of ondergrond.

Meer ruimte rondom het logo is altijd gewenst en versterkt de visuele impact.

## MINIMAAL LOGO FORMAAT

Om de leesbaarheid te behouden, wordt de ondertitel van het csv Apeldoorn-logo weggelaten bij formaten kleiner dan 100px (bij 72 dpi).

Zo blijft het logo ook op kleine schaal duidelijk en herkenbaar.



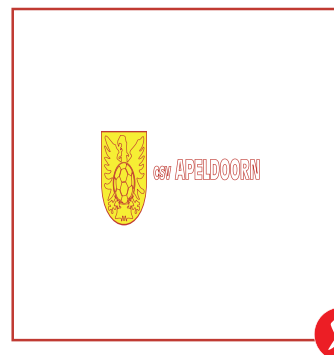
# ONJUIST LOGO GEBRUIK



Draai of kantel het logo niet.



Rek het logo niet uit en schaal hem niet uit zijn verhouding.



Gebruik geen extra lijnen in of om het logo.



Voeg geen schaduwen toe aan het logo.



Verplaats nooit de naam uit het logo.



Voeg geen extra tekst en/of vormen toe aan het logo.



Wijzig het logo niet van kleur en gebruik geen kleurverlopen.



Plaats het logo niet op een te drukke achtergrond.



Breng geen transparantie aan in het logo.



Gebruik geen andere lettertypes en zet csv nooit als hoofdletters. Enige uitzondering is als csv 0,75 van de grootte krijgt t.o.v. Apeldoorn

# KLEURENPALET



Rood is de primaire kleur van csv Apeldoorn, krachtig, opvallend en hét herkenningspunt van onze vereniging. Gebruik rood met balans: het mag niet meer dan 50% van het ontwerppervlak innemen. Zo blijft de kleur sterk en stijlvol. Geel is onze secundaire kleur. Deze ondersteunt het rood en zorgt voor herkenbare contrasten.

Toepassing: gebruik geel bijvoorbeeld wanneer rood de achtergrond vormt, of om accenten en hiërarchie aan te brengen in het ontwerp.

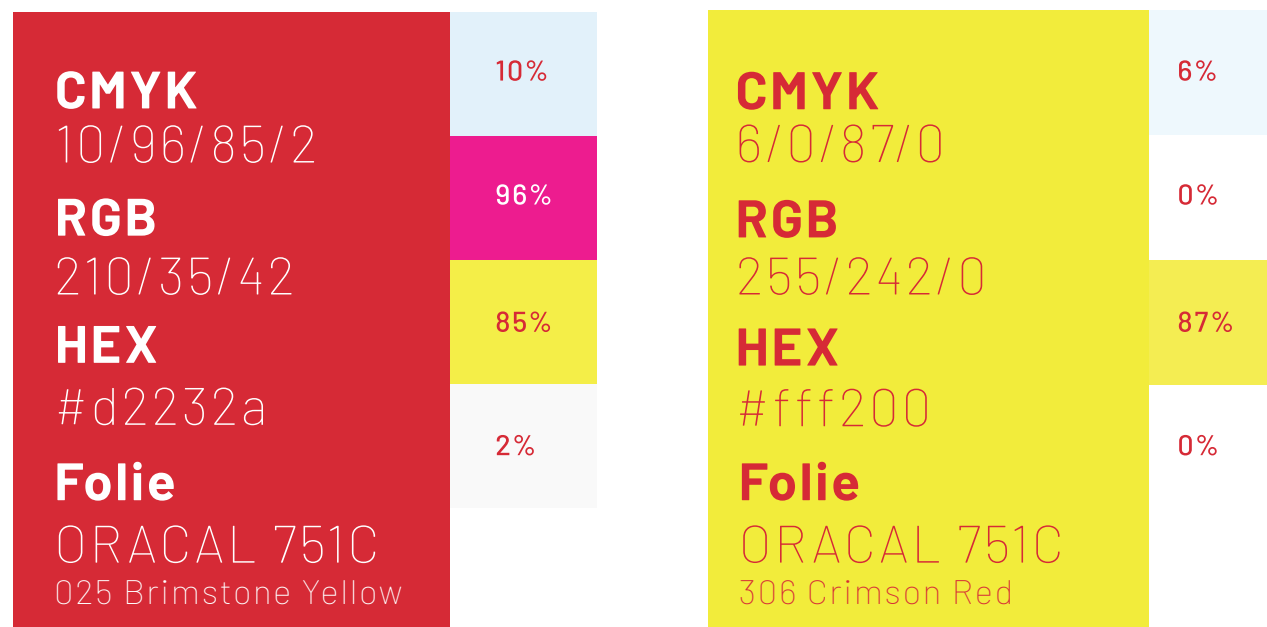
Primair

Secundair

# KLEURENSCHEMA

Op deze pagina vind je de exacte kleurcodes die horen bij de huisstijl van csv Apeldoorn. Gebruik uitsluitend deze kleuren in alle uitingen waarin de huisstijl wordt toegepast, online én offline.

Zo zorgen we voor een herkenbare, consistente uitstraling in al onze communicatie.



# TYPOGRAFIE SOCIAL MEDIA & POSTERS

Voor social media-uitingen gebruiken we de lettertypefamilies: Chaney, Bebas Neue en Callifornia.

We schrijven "csv" altijd in kleine letters: csv Apeldoorn. Indien het gekozen font alleen hoofdletters ondersteunt, wordt "csv" 75% van de grootte van "Apeldoorn" gezet. Zo behouden we de juiste visuele balans én herkenbaarheid van onze naam.

**#ROODGELEN**

CHANNEY - REGULAR

**TITEL**

BEBAS NEUE BOLD - ALL CAPS

ONDERTITEL

BEBAS NEUE BOOK- ALL CAPS

ONDERTITEL 2

BEBAS NEUE LIGHT - ALL CAPS

*Socials call to action*

CALLIFORNIA - REGULAR

# TYPOGRAFIE GIDSEN & BOEKWERKEN

Voor gidsen & boekwerken gebruiken we de lettertypefamilies: Bebas Neue, Roboto en Callifornia.

We schrijven "csv" altijd in kleine letters: csv Apeldoorn. Indien het gekozen font alleen hoofdletters ondersteunt, wordt "csv" 75% van de grootte van "Apeldoorn" gezet. Zo behouden we de juiste visuele balans én herkenbaarheid van onze naam.

Titels  
en koppen

**HOOFDTITELS**

BEBAS NEUE BOLD - ALL CAPS

Subtitels  
en secties

NAAM TITELS

BEBAS NEUE BOOK - ALL CAPS

Copytext

**Inleidingen**

ROBOTO BOLD

**Bodytekst**

ROBOTO

CTA

*Call to action*

CALLIFORNIA - REGULAR

# FOTOGRAFIE

Beeldgebruik is minstens zo belangrijk als het logo en de typografie. Sterke foto's zorgen voor uitstraling, herkenning én emotie.

In onze fotografie staan sfeer, beleving en passie centraal. De beelden moeten laten zien dat csv Apeldoorn een veilige, inclusieve plek is waar jong en oud samen genieten van voetbal.

Gebruik altijd foto's van hoge kwaliteit (minimaal 300 dpi), bij voorkeur gemaakt met professionele apparatuur. Zo brengen we het échte gevoel van de club over: warm, sportief en trots.



# FOTOGRAFIE

